

OBLIGĀTIE TEHNISKIE NOTEIKUMI GATAVO REKLĀMU IESNIEDZĒJIEM IZDEVNIECĪBAS «SANTA» ŽURNĀLIEM

MAKETU SŪTĪŠANA

Pasūtītājs materiālus iesniedz elektroniskā veidā:

- ja reklāmas materiāls nepārsniedz 10 MB, uz e-pastu: **liga.stepina@santa.lv**.
- ja reklāmas materiāls pārsniedz 10 MB, uz SIA „Žurnāls Santa” ftp serveri:
adrese: ftp.santa.lv
lietotājs: reklama
parole: spAxat2e8

Ja reklāma tiek likta uz SIA „Žurnāls Santa” ftp servera, maketa nosūtītāja pienākums ir nosūtīt informāciju uz e-pastu **liga.stepina@santa.lv** ar reklāmas paraugu (*preview* failu) jpg vai pdf formātā, kā arī norādīt, kuram žurnālam/žurnāla numuram atsūtītā reklāma ir paredzēta.

IZMĒRI, PĀRLAIDES, CROP MARK

Ja reklāmas materiāls tiek veidots kā viena pilna lapa vai pilns atvērums, visi svarīgie objekti (logotipi, teksti u.c.) nedrīkst atrasties tuvāk par 1 cm (10 mm) līdz lapas malām (atvēruma reklāmām - arī līdz viduslīnijai).

Pārlandes 5 mm ārpus reklāmas laukuma (5 mm uz visām pusēm) nepieciešamas TIKAI tiem reklāmas materiāliem, kas tiek veidoti kā viena pilna lapa vai pilns atvērums.

Mazāka izmēra reklāmas materiāliem pārlandes NAV vajadzīgas.

Reklāmas materiālos neatkarīgi no izmēra *crop mark* NAV vajadzīgi.

Visiem reklāmas materiāliem, kas ir mazāki par pilnu lapu vai pilnu atvērumu, jābūt ierāmētiem. Rāmja krāsa un biezums – pēc maketa izgatavotāja izvēles.

FORMĀTI

Gatavie reklāmas materiāli tiek pieņemti šādos formātos:

- EPS (Adobe Illustrator versija CS2 vai zemāka);
- PDF (versija 1.3 vai 1.4) ar *Press quality settings*;
- TIF (300 pxl, nelietot *LZW Compression*).

KRĀSAINĪBA

Visu elementu krāsainībai jābūt CMYK krāsu režīmā ar izšķirtspēju 300 dpi.

Maketa summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 300%. Maksimālais melnās krāsas blīvums nedrīkst pārsniegt 100%.

Tekstam melnā krāsā drīkst būt tikai 100% *Black* (nedrīkst sastāvēt no vairākām CMYK krāsām).

Overprint drīkst izmantot tikai 100% melniem burtiem. Citos gadījumos *overprint* nedrīkst būt.

Dokumentos nedrīkst būt papildus (arī izmantotie) *Channels* un *Paths*.

TEKSTI

Visiem fontiem jābūt pārvērstiem vektoriālā formā. Tekstu burtu lielums nedrīkst būt mazāks par 7 punktiem.

MAKETU PIENĒMŠANA

Pirms reklāmas materiāla publicēšanas SIA „Žurnāls Santa” veic iesniegtā materiāla pārbaudi. Ja iesniegtie reklāmas materiāli neatbilst kādam no Obligāto tehnisko noteikumu punktiem, SIA „Žurnāls Santa” informē par to līguma parakstītāju (vai norādīto kontaktpersonu). Šajā gadījumā, maketa iesniedzēja pienākums ir pārtaisīt maketu atbilstoši Obligātajiem tehniskajiem noteikumiem. Pretējā gadījumā makets tiek publicēts paredzētajos žurnālos, bet SIA „Žurnāls Santa” neuzņemas nekādu atbildību par nodrukātās reklāmas kvalitāti.

Jautājumu gadījumos par maketu izgatavošanu un/vai gatavu maketu iesniegšanu lūdzam kontaktēties ar Līgu Stepīņu pa e-pastu: **liga.stepina@santa.lv**.